HF PROGRESS AB

Starta eget

Bok 3

Mål och strategi

HF PROGRESS AB
Affärsutveckling
Internationalisering
Medarbetarutveckling

Postadress
•Hägglundsgatan 8 A, 2 tr
S-931 40 Skellefteå, Sweden
•North Bothnia office, Storgatan 7
S-972 38 Luleå, Sweden

Telefon
070-662 23 73
0910-72 44 77

Webb
www.hf-progress.se

E-mail
info@hf-progress.se

Bankgiro
218-8480

Affärsutveckling och marknadsföring – nulägesbeskrivning,

Layout och textredigering till materialet är gjord av Karin Jonsson Skellefteå,
i samarbete med HF PROGRESS AB, Håkan Forsström.
Reviderad 2012 av Josef Svanström.

COPYRIGHT

© HF PROGRESS AB
Mångfaldigande av innehållet i denna dokumentation, helt eller delvis, är enligt lagen om upphovsrätten förbjudet utan skriftligt medgivande från HF PROGRESS AB.
Förbudet gäller varje form av mångfaldigande genom tryckning, kopiering, bandinspelning, etc.

Affärsutveckling och marknadsföring – Mål och strategi
Utg. 01 2004-02-08

Innehåll

SAMMANFATTNING NULÄGESBESKRIVNING 1
Sammanfattning av nulägesbeskrivning 2

MÅL 5
Övergripande målsättning för företaget 6
Personlig målsättning 7

STRATEGIVAL 9
Vägvalet 10
Affärsstrategiska modeller 11
Nulägesalternativet 11
Offensiv strategi 12
Defensiv strategi 13
Utformning av strategi 14

AFFÄRSPLANEN 15
Affärsplanens användning 16
Affärsplanens innehåll 17
Affärsidé 17
Långsiktiga mål (3 år) 18
Kortsiktiga mål (1 år) 18
Produkten 19
Resursanalys 20
Organisation 21
Affärsmiljö 22
Samhällsmiljö 23
Kritiska händelser 24
Styrka/svagheter 24
Budgets 25
Aktiviteter 25
Grafiskt sammanfattad affärsplan 26

© HF PROGRESS 1202