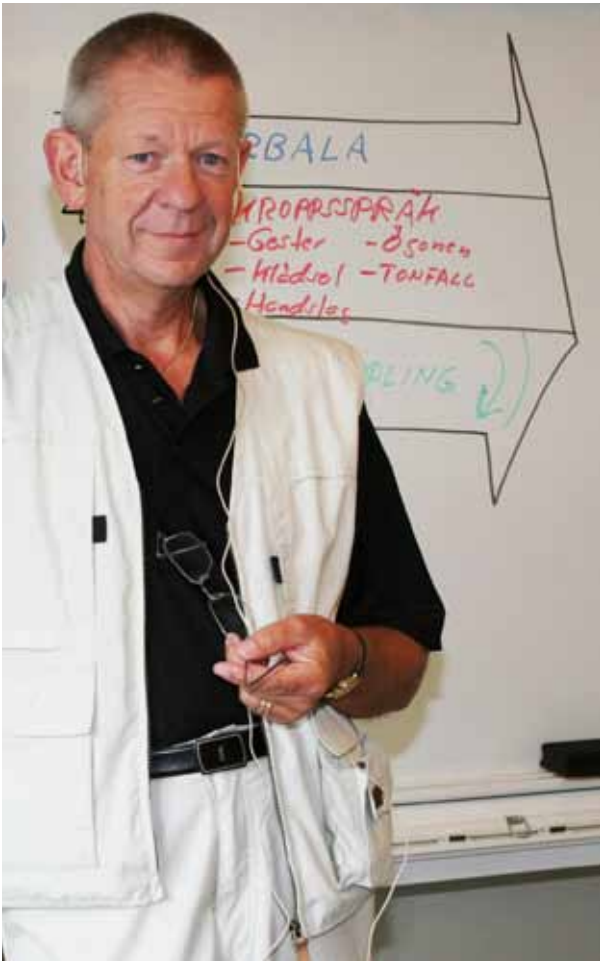


Marknadsföring

Marknadsföringens alla verktyg!
Hur ditt företag kan synas och påverka!
Praktiska råd och exempel från verkligheten!



MÅLGRUPP:
Marknadsansvariga

MÅLSÄTTNING:
En Marknadsplan för företaget

En utbildningsträff, tillsammans med andra företag, som ger dig kunskap om vilka verktyg du kan använda dig av i ditt företags marknadsföring.

Håkan går igenom alla marknadsföringens verktyg och ger personliga råd om vad man bör tänka på när man jobbar med respektive verktyg.

Deltagarna i träffen kommer från olika företag i olika branscher och får möjligheter att dela med sig av sina erfarenheter.

Träffen avslutas med presentation av användning och struktur på en Marknadsplan.

Ur programmet:

- Hur man påverkar en marknad
- Image och Profilering
- Reklam trycksaker
- Reklam annonsering
- Reklam direktreklam
- Reklam IT
- Sociala medier
- Reklam film / TV
- Reklam mässor utställningar
- Säljbrevet
- PR (Public Relations)
- SP (Sales Promotion)
- Prissättning/rabatter, garanti, kvalitet
- Marknadsplanen

Corporate storytelling, bl.a.

- *Liav Mekans broschyr som blev ett fotokompendium*
- *Ingenjörsföretaget som trodde de var dyrast*

Praktisk information

Kursprogram: Start med lunch kl. **11.30**, eftermiddagsfika **15.00** och avslut med landgång och sammanfattning vid **17.00 – 18.00**.

Utbildningsmaterial: HF Progress ”Bok 4, Marknadsföringens verktyg”.

Kurspris: Kontakta Håkan för offert

Tid och plats enligt separat information.

Träffarna ingår som en fristående modul i en serie med 4 träffar, där vi jobbar med AFFÄRSUTVECKLING, MARKNADSFÖRING OCH KUNDMÖTET.



HÅKAN FORSSTRÖM

Håkan Forsström utbildade sig till maskinteknisk ingenjör i början på 1970-talet. Hans första tjänst i näringslivet kom dock att handla om att sälja och marknadsföra Alimak bygghissar i Mellanöstern och Sydostasien, vilket han gjorde under elva års tid.

Därpå följde ett par år som marknadschef för värmepumpföretaget Kryotherm, varefter han 1985 startade företaget HF Progress AB. Kort därefter grundade Håkan Forsström också företaget Arctic Kvartsit AB som importerar, marknadsför och säljer byggprodukter av natursten. Under åren som egen företagare har han arbetat med föredrag, utbildningsuppdrag, coachning/vägledning och rådgivning till företag och organisationer i framförallt norra Sverige.

Håkan Forsströms engagemang, pedagogiska förmåga och personliga sätt att överföra kunskap för att främja tillväxt hos såväl organisationer som människor, har gjort honom till en mycket uppskattad föreläsare, utbildare och coach.

HF PROGRESS

HF Progress AB, Högliden 50 937 96 Bygdsiljum Tel 070-662 23 73.
www.hf-progress.se info@hf-progress.se

Foton: Fotograf Marianne AB. Layout: Lila Form AB