HF PROGRESS AB

Affärsutveckling och marknadsföring

Bok 2

Marknadsanalys och marknadsundersökningar

HF PROGRESS AB	*Postadress*	*Telefon*	*Webb*	*E-mail*	*Bankgiro*
Affärsutveckling Internationalisering Medarbetarutveckling	•Hägglundsgatan 8 A, 2 tr S-931 40 Skellefteå, Sweden •North Bothnia office, Storgatan 7 S-972 38 Luleå, Sweden	070-662 23 73 0910-72 44 77	www.hf-progress.se	info@hf-progress.se	218-8480

Affärsutveckling och marknadsföring – nulägesbeskrivning,

Layout och textredigering till materialet är gjord av Karin Jonsson Skellefteå,
i samarbete med HF PROGRESS AB, Håkan Forsström.
Reviderad 2012 av Josef Svanström

COPYRIGHT

© HF PROGRESS AB
Mångfaldigande av innehållet i denna dokumentation, helt eller delvis, är enligt lagen om upphovsrätten förbjudet utan skriftligt medgivande från HF PROGRESS AB.
Förbudet gäller varje form av mångfaldigande genom tryckning, kopiering, bandinspelning, etc.

Affärsutveckling och marknadsföring – Nulägesbeskrivning
Utg. 01 2004-02-08

Innehåll

MARKNADSINFORMATION/ MARKNADSANALYS 1

Beslutsanalys....2
Exempel på Diagnos/Modell....3
Informationens roll i en beslutsprocess....4
Begreppsdefinitioner....5
Källor för marknadsinformation....6

MARKNADSUNDERSÖKNINGAR METOD OCH TEKNIK 7

Precisering av undersökningsuppgiften....8
Val av undersökningsansats....9
Olika typer av undersökningar....10
Skrivbordsundersökningar....10
Fallstudier....10
Survey undersökningar....10
Experimentella undersökningar....10
Tidsseriestudie....
Inferensproblem – vid surveyundersökningar....11
Ramfel....11
Bortfallsproblem....12
Urvalsmetoder vid survey-undersökningar....13
Metoder för datainsamling....14
Konstruktion av frågeformulär....15
Allmänna aspekter....15
Formulering av frågor....16
Exempel på svarskalor....17
Validitet och Reliabiltet....21
Planeringsrapport för marknadsanalys....22
Exempel på innehåll i marknadsundersökningar....25
Fullständig undersökningsrapport....26
Köp av marknadsundersökningar....28

BILAGA – KÄLLOR FÖR SEKUNDÄRDATA 1

(källa "Information för marknadsföringsbeslut" av Per Lekvall och Clas Wahlbin)