



HF PROGRESS AB

Affärsutveckling och marknadsföring

# Bok 3

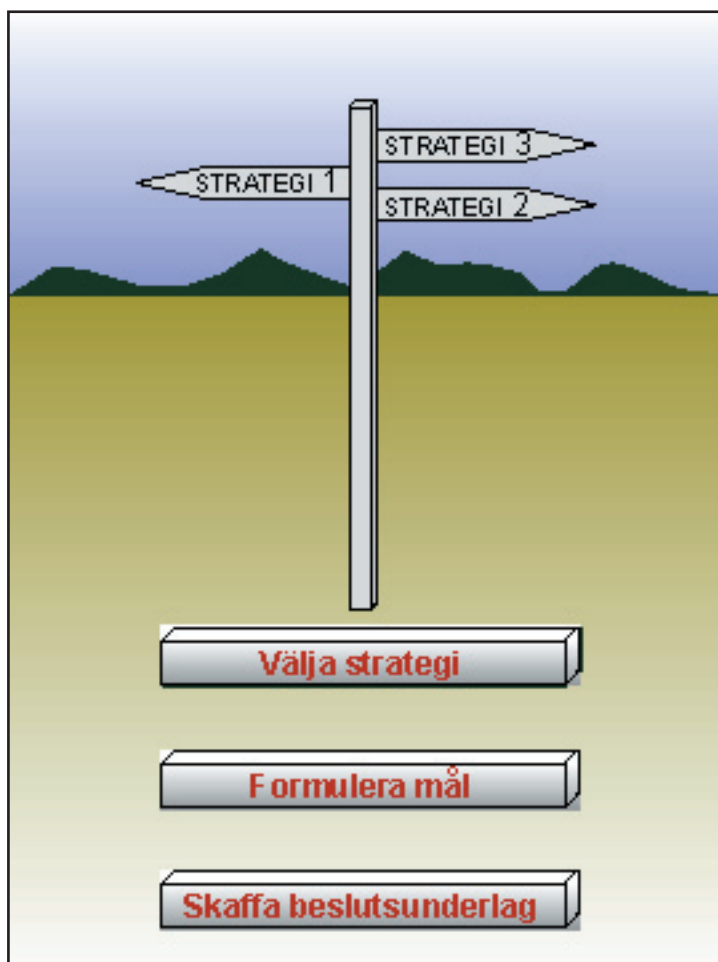
## Mål och strategi

# Innehåll

<b><i>SAMMANFATTNING NULÄGESBESKRIVNING</i></b>	<b>1</b>
Sammanfattning av nulägesbeskrivning.....	2
<b><i>MÅL</i></b>	<b>5</b>
Övergripande målsättning för företaget.....	6
Personlig målsättning .....	7
<b><i>STRATEGIVAL</i></b>	<b>9</b>
Vägvalet .....	10
Affärsstrategiska modeller .....	11
Nulägesalternativet.....	11
Offensiv strategi .....	12
Defensiv strategi .....	13
Utformning av strategi .....	14
<b><i>AFFÄRSPLANEN</i></b>	<b>15</b>
Affärsplanens användning .....	16
Affärsplanens innehåll .....	17
Affärsidé .....	17
Långsiktiga mål (3 år) .....	18
Kortsiktiga mål (1 år).....	18
Produkten .....	19
Resursanalys .....	20
Organisation .....	21
Affärsmiljö .....	22
Samhällsmiljö .....	23
Kritiska händelser .....	24
Styrka/svagheter .....	24
Budgets .....	25
Aktiviteter .....	25
Grafiskt sammanfattad affärsplan .....	26

# *STRATEGIVAL*

# Vägvalet



## ***Affärsstrategiska modeller***

### **Nulägesalternativet**

- Lönsamheten god
- Inget expansionsbehov
- Marknadsorienteringen tillräcklig
- Framtiden känns relativt säker

## **Offensiv strategi**

- Upplevelse av underläge
- Arbetar inte efter vår affärsidé
- Vill expandera
- Krav på högre lönsamhet
- Ser möjligheter på marknaden

## **Kostnadsöverlägsenhet**

- låg kostnad för produkterna
- sträng kostnadskontroll
- hög volym
- rationell produktion
- inga marginalkunder
- låga försäljningskostnader

## **Differentiering/positionering**

- produkterna uppfattas olika
- påverkan av kunden i bestämd riktning

## **Fokusering**

- segment av produktsortiment
- segment av marknad
- tillgodose viss kundgrupp bättre än konkurrenterna
- sätter tak på säljolymer
- kan påverka lönsamhet

## **Defensiv strategi**

- Saneringar
- Avyttringar
- Sänkt omsättning

## **Utformning av strategi**

Vi utformar vår affärsstrategi enligt följande:

---

---